

# White Paper

*Till er som har ett BI-stöd på plats*

**Att bli mer datadriven – med stora kliv eller små steg?**

Agio system och kompetens AB

Augusti 2020

Författare: Ida Hermansson, Verksamhetsutvecklare datadriven digitalisering

[www.agio.se](http://www.agio.se)

---

**Data är vår tids olja och kanske känner du igen buzzwords som BI, datalager, dashboards och datasjöar. Vad innebär det egentligen att vara datadriven? Ytterst handlar datadriven om att samla in och analysera data, om att utvinna insikter, så att beslut kan tas utifrån fakta. Men...data använder vi väl redan idag för att ta beslut på olika sätt och i olika situationer? Absolut stämmer det men görs det på ett optimalt sätt så att resultatet blir det bästa och att det faktabaserade därmed verkligen fyller sin funktion i beslutsfattandet?**

Det vanligaste vi möter hos våra kunder är att datadrivna initiativ har sin hemvist antingen hos IT eller hos de delar av verksamheten som arbetar med uppföljning och ekonomi, med marknadsfrågor eller med statistik och analys. Självklart finns det en stor potential i att vidareutveckla alla dessa funktioner till att bli mera datadrivna. Men det finns också andra verksamheter där möjligheterna är stora och som kanske inte är först att hoppa på tåget. Hur får man med dem?

För att bli datadriven fullt ut och nyttja den potential som tillgänglig data erbjuder är det ytterst en fråga om människor, ledarskap, kultur och kunskap där IT är en möjliggörare för att dela och samarbeta kring data. Det handlar om att se styrkan i datadrivna insikter där data är en resurs för att förstärka, effektivisera och bättre nyttja människors kunskap, tankekraft och kreativitet.

### **Vad innebär datadriven verksamhetsutveckling?**

Här gäller det att dra nytta av IT-stödet och dess potential, att vara kreativ, våga och samtidigt besvara frågeställningar som: Hur når vi våra strategiska mål på ett effektivt sätt? Vad har vi för kompetenser? Vilka prioriteringar gör vi/ledningen? Vilka värden kan skapas på kort och lång sikt? Vilka investeringar krävs beroende på vägval? Hur involverar vi - lyssnar in och drar nytta av - alla olika individer och grupper i organisationen och externa intressenter? Hur säkerställer vi att våra medarbetare har den kunskap och de förmågor som de behöver för att bli mera datadrivna - rent konkret vilka utbildningsinsatser krävs? Hur kan vi ta hem nyttor? Och var finns potentialen i att bli mer datadriven? Hur skapar vi en datadriven kultur?



Men var ska vi börja för att komma vidare?

Här kommer vårt recept på tre olika vägar fram till att bli mer datadriven.

## Bli mer datadriven "the Agio way"!

### ***1. De små stegens väg – med användarna, för användarna, tillsammans***

Börja smått i form av en intressentanalys tillsammans med ett "proof-of-concept" med ansatsen "med användarna – för användarna". Tillsammans skapar olika kompetenser idéer för fortsatt utveckling. En gemensam prioritering tas fram med utgångspunkt i behov och möjligheter.

Med de små stegen skapas erfarenheter och möjligheter till breddning så att allt fler får upp förståelsen för det datadrivna och dess potential. Att snabbt kunna visualisera ett konkret resultat och en tydlig nytta kan vara det incitament som krävs för att starta upp ett större strategi- och förändringsarbete för att bli mer datadriven och ta "det stora klivet". De små stegens väg kan också bidra till prioriteringen att investera i och fokusera på något specifikt område som kan bli helt datadrivet.

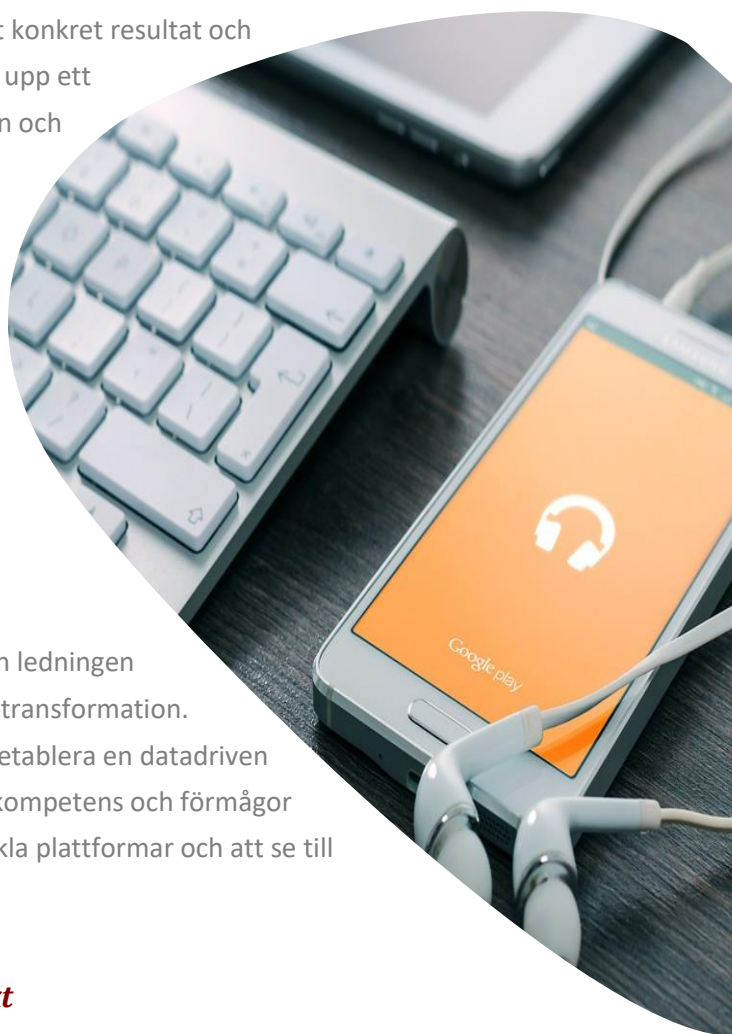
### ***2. Det stora klivet - en större strategisk förflyttning***

Ta fram en strategi/road map och en målbild för att bli mer datadriven. Kan med fördel göras i samband med den årliga verksamhetsplaneringen.

Det stora klivet utgår från en ambition eller ett uttalat krav från ledningen om att göra en större förflyttning och att genomföra en digital transformation. Det handlar om att bli helt datadriven inom en viss period, att etablera en datadriven kultur, öka samarbetet inom organisationen och att förbättra kompetens och förmågor inom dataanalys. Detta innebär också att investera i och utveckla plattformar och att se till såväl lokala som centrala behov.

### ***3. Stort och smått – resultat på kort och lång sikt***

Genom att kombinera stort och smått ges förutsättningar för ett hållbart förändringsarbete och för ett gott resultat, både på kort och lång sikt. Genom ett ständigt lärande från de mindre stegen kan det långsiktiga strategiska arbetet utvecklas och anpassas på ett optimalt sätt.



Vilken väg man bör välja beror på en rad olika faktorer. Det viktiga är att ta steget och att det **ytterst handlar om människor och teknik!** Datadriven verksamhetsutveckling är en katalysator för den digitala transformationen som börjar och fortsätter här och nu – i små steg eller med stora kliv!

## Vill du veta mer om hur er verksamhet kan bli mer datadriven?

Välkommen att kontakta



Manne Berg, Affärsutvecklare datadriven digitalisering

Tel: 0703–110 100

E-post: [manne.berg@agio.se](mailto:manne.berg@agio.se)